

PRÓLOGO



AfricaRhetoric Publishing publica un volumen (ebook) de AYOR¹ dedicado a la Retórica en América del Sur que reúne artículos basados en exposiciones presentadas en el II Coloquio Nacional de Retórica “Los códigos persuasivos: historia y presente” y el I Congreso Internacional de Retórica e Interdisciplina. Estos encuentros académicos se realizaron en la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, en marzo de 2013, y fueron organizados por esta Universidad y la Asociación Argentina de Retórica (AAR).

La Asociación Argentina de Retórica² fue creada en marzo de 2010 en Buenos Aires, durante el I Coloquio Nacional de Retórica “Retórica y Política” y las I Jornadas Latinoamericanas de Investigación en Estudios Retóricos. En esta oportunidad se constituyó asimismo la Asociación Latinoamericana de Retórica (ALR).³

El actual impulso que está cobrando el estudio de la Retórica en la región se concretó también en la creación de la Sociedad Brasileña de Retórica, hacia fines de 2010, la fundación de la Asociación Peruana de Retórica, en 2011, y la constitución, en 2012, de la Asociación Mexicana de Retórica. En Chile y en Colombia existen en el momento Grupos Promotores de sus respectivas Asociaciones. El futuro augura entonces que la Asociación Latinoamericana de Retórica continúe incorporando asociaciones nacionales así como grupos o estudiosos que pueden integrarla a título individual.

Los objetivos de la Asociación Latinoamericana de Retórica son promover en América Latina el estudio de las diversas ramas de la Retórica y consolidar los vínculos de los académicos del subcontinente, tanto los que abordan el arte de la palabra persuasiva desde los estudios de la antigüedad grecolatina como desde perspectivas interdisciplinarias. De esta

¹ *African Yearbook of Rhetoric*, www.africanrhetoric.org

² El sitio web es www.aaretorica.org

³ El sitio web es www.alretorica.org

manera, la tradición del saber retórico se articula con actuales abordajes del lenguaje en usos contextualizados, como la lingüística textual, el análisis del discurso y la pragmática. Estos últimos enfoques se ven reflejados en este volumen de AYOR, que integra trabajos de profesores expertos en el área pero también de jóvenes investigadores, todos provenientes de universidades de América del Sur.

Los textos que forman el volumen pueden asociarse en cuatro grupos.

El primero incluye artículos que directa o indirectamente atañen a dos problemas muy candentes para América del Sur: la cuestión de su (in)dependencia – económica, política o cultural – y la violencia, de género y política. En efecto, Gerardo Ramírez Vidal, de la Universidad Nacional Autónoma de México, analiza, en “El *étos* retórico en la proclama por la Independencia de México de don Guillén de Lampart”, la construcción de la imagen de sí de quien redactara este documento de mediados del siglo XVII. Clara Rojas, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, estudia, en “La retórica de la tragedia y el feminicidio en Ciudad Juárez, México”, el proceso retórico de los activistas y de los familiares de las víctimas del feminicidio padecido por esa ciudad mexicana fronteriza con Estados Unidos. Camilo Fernández Cozman, de la Universidad Nacional de San Marcos, Perú, aborda, en “La retórica de la antropofagia en tres poetas latinoamericanos: César Vallejo, César Moro y Oliverio Girondo”, el poemario de estos tres escritores latinoamericanos marcados por la llamada *antropofagia cultural*, el mecanismo retórico por el cual “degluten” al tiempo que resisten la tradición cultural europea, propia del mundo cultural del colonizador. Giohanny Olave, cuyos estudios de grado realizó en Colombia y cursa ahora el doctorado en la Universidad de Buenos Aires, en “La argumentación epidíctica en el discurso político del conflicto armado colombiano contemporáneo”, se detiene en los websites del presidente Juan Manuel Santos y del grupo guerrilleros FARC-EP. Por último, Adriana Collado y Gabriela Simón, de la Universidad Nacional de San Juan, en “La retórica de la ‘responsabilidad’ en empresas mineras radicadas en San Juan”, desmontan las estrategias retóricas mediante las que empresas extranjeras de minería construyen una imagen positiva en la prensa escrita de esa provincia de Argentina.

El segundo grupo incorpora artículos que involucran un aspecto central de la historia reciente de América del Sur: el militarismo, las dictaduras y la desaparición de personas. De este modo, Judith Solís Telles, de la Universidad Autónoma de Guerrero, México, en “El papel de la memoria y la retórica de la deshumanización en dos discursos militares”, pone el foco en los crímenes cometidos por los Estados de México y de Argentina contra sus ciudadanos y en el papel de la literatura en la conformación de la memoria histórica. Nicolás Chiavarino, de la Universidad de Buenos Aires, en “Retórica y censura literaria durante la última dictadura”, indaga en los informes de inteligencia sobre obras literarias preservados en uno de los llamados *archivos de la represión* abiertos a su consulta pública. Emilse Kejner y Julia Elena Kejner, en “Las Madres de Plaza de Mayo filial Neuquén y Alto Valle. Un *ethos* en resistencia”, investigan la imagen de sí que estas mujeres han forjado en su lucha a favor de los derechos humanos y en su distanciamiento de las Madres de Plaza de Mayo filial Buenos Aires. Finalmente, María Marta Quintana y Laura Eisner, de la Universidad Nacional de Río Negro, en “Dispositivo retórico del *Proceso de Reorganización Nacional* argentino” desarman, entre otros aspectos, la construcción del enemigo durante la dictadura militar iniciada en 1976.

El tercer grupo está formado por artículos que se aproximan a la retórica del liderazgo político. En el caso de Ana María Corrarello, de la Universidad de Buenos Aires, en “La retórica de Fidel Castro por la lucha de la igualdad de la mujer”, desentraña la tensión entre dos representaciones simbólicas de la mujer que disputan su reivindicación en el discurso del líder cubano. Carlos Piovezani, de la Universidad Federal de São Carlos, Brasil, en “A retórica da mídia sobre a voz de Lula”, analiza la dimensión política de las consideraciones de la prensa sobre la voz del ex presidente a partir de su cáncer de laringe. Mariano Dagatti, de la Universidad de Buenos Aires, en “Justicialist rhetoric of Néstor Kirchner”, estudia la reconfiguración de la identidad de Néstor Kirchner en el pasaje de la presidencia de la nación a la presidencia del partido justicialista. El grupo incluye también un texto de Rocío Flax, de la Universidad de Buenos Aires, “La representación de los jóvenes en la retórica presidencial de Cristina Fernández de Kirchner”, donde describe la construcción del grupo juvenil llamado *La Cámpora*.

El cuarto grupo está atravesado por las problemáticas de las relaciones entre saber y poder. Patricia Vallejos, de la Universidad Nacional del Sur, en “La construcción retórica de los primeros estudios históricos en la Argentina”, se basa en los planteos de la retórica de la ciencia y de la lingüística sistémico-funcional para iluminar los primeros pasos de la disciplina histórica en Argentina. Hernán Díaz y Lucio Cañete, de la Universidad de Chile, en “Neurobiological roots of the art of persuasion”, avanzan en esta línea de explicación del poder de persuasión. Gabriel Dvoskin, de la Universidad de Buenos Aires, en “Punto ciego de una polémica. La ley de Educación sexual”, aborda el enfrentamiento entre el gobierno y sectores de la Iglesia católica en torno a los materiales escolares que implementarían dicha ley. Manuel Libenson, de la misma Universidad, en “La reproducción discursiva de rumores económicos”, ahonda en el tipo de subjetividad y su orientación argumentativa conformados en este tipo particular de rumores. Como cierre, Susana Gallardo, también de la Universidad de Buenos Aires, en “Persuasión y prescripción en el discurso del cambio climático”, toma como objeto el vínculo entre el grado de certeza sobre el cambio climático, el género del discurso y el tipo de productor del texto que se refiere a este problema global.

La variedad de temáticas y de herramientas analíticas empleadas en los artículos incluidos en este volumen de AYOR expresan la riqueza del campo retórico en América del Sur. Apostamos por ello a que contribuya a un debate fructífero sobre los desarrollos actuales de la Retórica e incentive el intercambio con académicos de otras latitudes.

